**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

****

**Un peuple-un but-une foi**

**Ministère de l’Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l’Innovation**

**Direction de l’Enseignement Supérieur Privé**

**Institut Supérieur d’Informatique**

**ISI**

**Rapport de fin de cycle pour l’obtention de la licence professionnelle en Multimédia**

**L’impact de l’intelligence artificielle dans le multimédia**

**dans le multimédia**

**Présenté et soutenu par : Sous la direction de**

**Mme. CISSE**

**Spécialité : MRM**

**M. Idriss NSOUEKI**

**Mlle MAEITOU Moupeng**

**Mlle Fatou Diop**

**M. Baba SY**

**M. Papa Alioune CISSE**

**Année Académique : 2023 -2024**

**Avant-Propos :**

Depuis sa création en 1991, l'Institut Supérieur d'Informatique (ISI) s'est imposé comme un pilier de l'enseignement supérieur, offrant une formation professionnelle de qualité dans les domaines de l'informatique et de la gestion. Avec plus de vingt ans d'expérience, ISI s'est engagé à former une nouvelle génération de professionnels compétents et innovants, prêts à relever les défis complexes du monde moderne.

Pour l’obtention de la licence en multimédia, ISI exige aux étudiants la rédaction d’un rapport de stage de fin de cycle. C’est dans ce cadre que nous avons élaboré ce document qui a pour sujet : **l’impact de l’intelligence artificielle dans le multimedia.**

Ce rapport constitue notre première incursion dans le monde de la recherche académique, et nous sommes conscients des défis qui l'accompagnent. Notre sujet, "L’impact de l’intelligence artificielle dans le multimédia", explore les frontières mouvantes entre la technologie de pointe et l'expression artistique, mettant en lumière les répercussions profondes de l'intelligence artificielle sur la création, la diffusion et la consommation de contenus multimédias.

Enfin, nous sollicitons de la part du jury chargé de l'évaluation de ce rapport une certaine indulgence et une appréciation de nos efforts en tant que chercheurs novices dans le domaine de la recherche académique.

**Plan du rapport de stage :**

**Chapitre 1** : Introduction générale

Contexte : Il est essentiel de comprendre les fondements théoriques de l'intelligence artificielle et du multimédia, ainsi que les mécanismes sous-jacents qui permettent leur interaction.

1. Sujet du stage : L’impact de l’intelligence artificielle dans le multimédia

2. Objectifs du stage

• Implications sociétales, éthiques et culturelles de l'intégration de l'IA dans le multimédia

• Exemples concrets et les perspectives du futur de l’IA

• Tendances émergentes de l’IA

• Défis à surmonter par l’IA

**Chapitre 2** : Travaux réalisés au cours du stage

1. Liste des travaux réalisés :

Travail N°1 : Génération automatique du logo

TravailN°2 : Conversion d’images en œuvre d’art

Travail N°3 : Production de designs pour sites web

2. Outils / technologies utilisées

• MidJourney

• Bard

• JDBC

• TailorBrands

**Chapitre 3 :** Conclusion générale : bilan

1. Au terme de notre travail nous avons pu atteindre nos objectifs.
2. Ce stage nous permis de parfaire nos connaissances en matière de génération d’images avec l’intelligence artérielle

**Bibliographie**

Voici quelques ouvrages sur l’intelligence artificielle :

**Russell, Stuart J., et Peter Norvig.** "Intelligence artificielle: un manuel complet." Pearson Education, 2020.

**LeCun, Yann, et al**. "Deep learning." Nature 521, no. 7553 (2015): 436-444. Goodfellow, Ian, et al. "Generative adversarial networks." arXiv preprint arXiv:1406.2661 (2014).

**Webographie**

Site web de **DeepMind** : <https://deepmind.com/> 30/03/2024 16h02mn

Site web de **Google AI** : <https://ai.google/> 30/03/2024 16h05mn